

互联网金融思维及案例分析

Kevin Han

导航页

1

基础理念：互联网金融思维与细分领域

2

案例分析：互联网金融6大领域案例分析

3

风险与挑战：互联网金融带来风险与挑战

互联网金融新思维：互联网替代传统中介机构

金融业的核心：中介机构



请联系我！



请联系我！



我有很多钱，
但缺乏创意~

我有很棒的创意，
但没有钱~

互联网金融新思维：互联网替代传统中介机构

金融业的核心：中介机构

中小客户接触不到

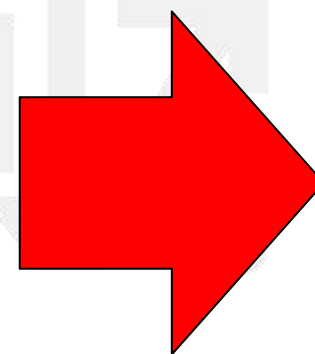
收费高

地理位置的局限性

人手有限

.....

传统金融中介



互联网

互联网金融的细分领域：6大细分领域



第三方支付

P2P理财

众筹平台

金融门户

数字货币

消费金融

导航页

1

基础理念：互联网金融新思维与细分领域

2

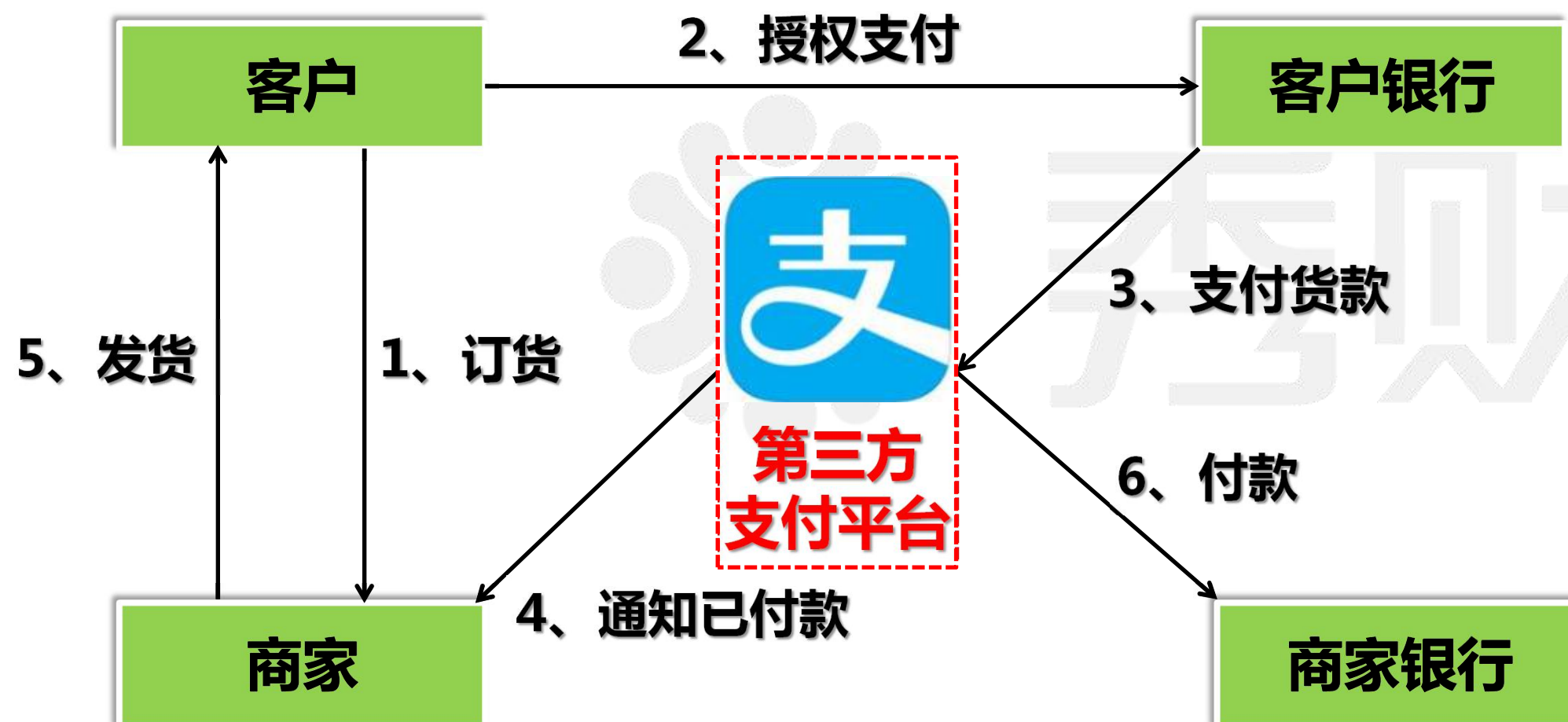
案例分析：互联网金融6大领域案例分析

3

风险与挑战：互联网金融带来风险与挑战

案例分析：6大细分领域之一——第三方支付

第三方支付：实现陌生人间同步交换



提供信用保障

多种支付方式

防止信息泄露

降低支付成本

案例分析：6大细分领域之一——第三方支付

第三方支付：盈利模式



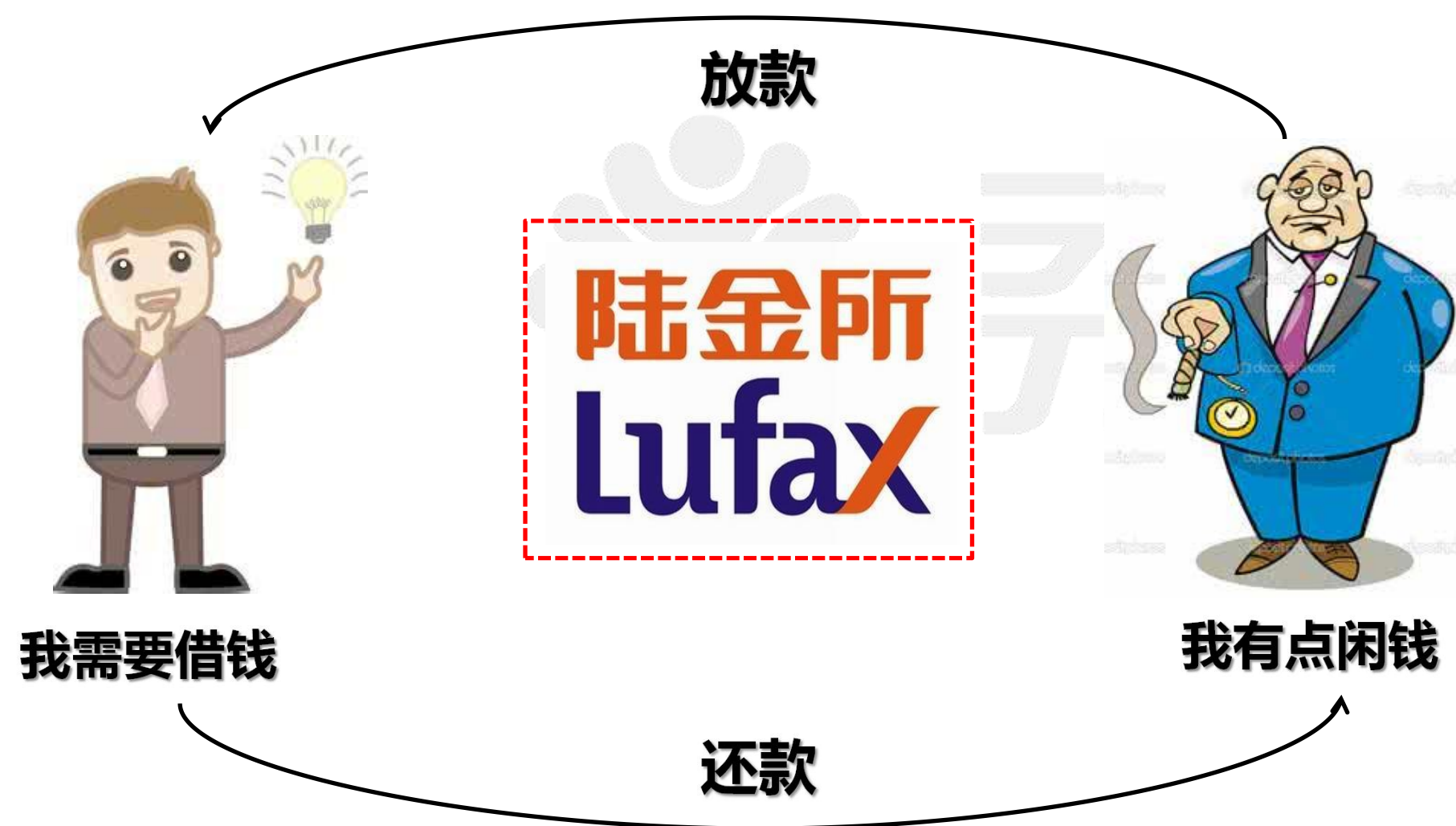
服务收益：通道费、手续费、佣金等

投资收益：沉淀资金利息

数据变现：基于支付数据的商业智能

案例分析：6大细分领域之二 —— P2P理财

P2P理财：点对点金融/借贷平台



碎片资源整合

准入门槛较低

资金匹配机制

风控挑战巨大

案例分析：6大细分领域之二 —— P2P理财

P2P理财：盈利模式



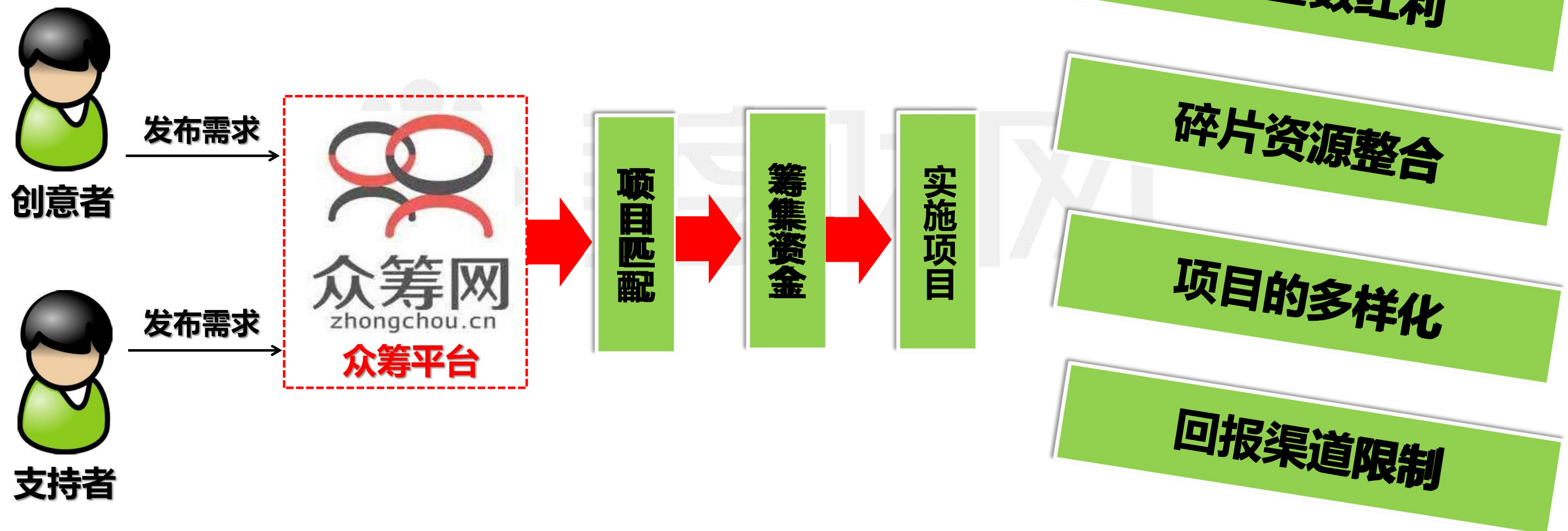
服务费：借款、贷款、提现等

转换利差：线下贷款转换为线上贷款

其他：VIP会员费、管理费...

案例分析：6大细分领域之三 —— 众筹平台

众筹平台：闲置资源的整合和高效利用



案例分析：6大细分领域之三——众筹平台

众筹平台：盈利模式



服务费：融资佣金

线下收入：线下服务收费

流量导入收益

案例分析：6大细分领域之四——金融门户

金融门户：垂直比价模式及转让平台



产品多样化

比价模式便捷

提供转让平台

交易成本低

案例分析：6大细分领域之四——金融门户

金融门户：盈利模式



服务费：佣金

广告费收入

数据变现收益

案例分析：6大细分领域之五——数字货币

数字货币：用于真实交易的“虚拟货币”



数字货币 ≠ 虚拟货币

数字货币 ≠ 电子支付

节省传统货币的发行、流通成本

不依托任何实物，使用密码算法

案例分析：6大细分领域之五——数字货币

数字货币：交易方式

1DwcnA7otZGQyhgVvkLJ8PB1tuSwMF5r3v

比特币地址：33位字符



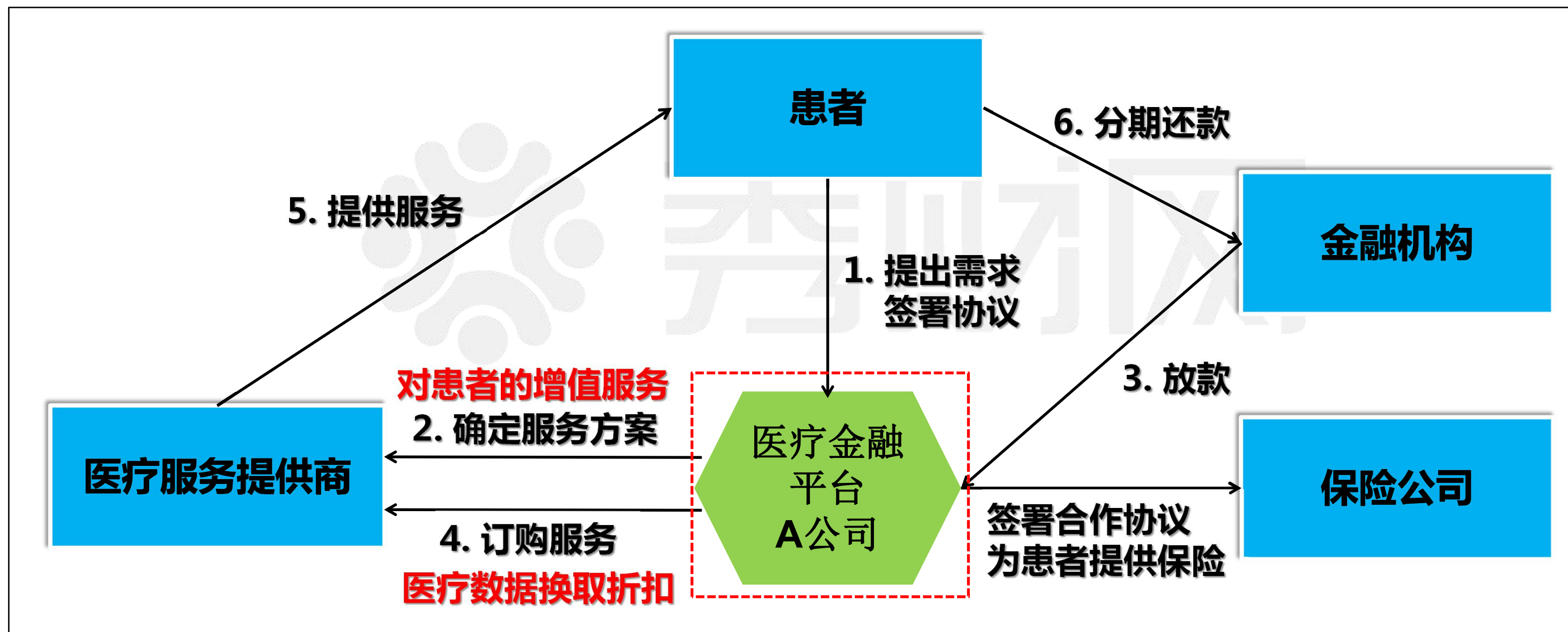
私钥：与比特币地址成对出现，证明所有权



比特币钱包

案例分析：6大细分领域之六——消费金融

消费金融：消费金融的平台架构搭建



案例分析：6大细分领域之六——消费金融

消费金融：盈利模式



分期利息分成

增值服务收费

订购服务折扣

导航页

1

基础理念：互联网金融新思维与细分领域

2

案例分析：互联网金融6大领域案例分析

3

风险与挑战：互联网金融带来风险与挑战

风险与挑战：互联网金融带来风险与挑战

互联网金融：机遇与风险并存



如何打通上下游渠道？

如何防止信息、数据及隐私的泄露？

如何做好基于大数据的分析工作？

如何应对上升的违约风险？

总结：互联网金融案例分析



版权声明

本网站（ www.xiucai.com ）刊载的所有内容，包括文字、图片、音频、视频、软件、程序、以及网页版式设计等均在网上公开发布。

访问者可将本网站提供的内容或服务用于个人学习、研究或欣赏，以及其他非商业性或非盈利性用途，但同时应遵守著作权法及其他相关法律的规定，不得侵犯本网站及相关权利人的合法权益。除此以外，将本网站任何内容或服务用于其他用途时，须征得本网站及相关权利人的书面许可，否则，将承担侵犯知识产权的法律责任。

谢谢观看

秀财出品

